



HAUSTIERE, MENSCHEN UND UMWELT

WAS ROYAL CANIN
FÜR EIN GESUNDES
ÖKOSYSTEM TUT

ROYAL CANIN
a division of Mars Petcare



HAUSTIERE

WIR LEISTEN EINEN WICHTIGEN BEITRAG ZUR GESUNDHEIT VON KATZEN UND HUNDEN

DURCH OPTIMAL ABGESTIMMTE NAHRUNG UND SERVICES, DIE WIR ZUSAMMEN MIT HAUSTIEREXPERT*INNEN ANBIETEN, LEISTEN WIR EINEN WICHTIGEN BEITRAG ZUR GESUNDHEIT VON KATZEN UND HUNDEN.

WIR SIND DAVON ÜBERZEUGT, DASS DIE OPTIMALE ERNÄHRUNG AUSSCHLAGGEBEND FÜR DIE GESUNDHEIT UND DAS WOHLERGEHEN VON KATZEN UND HUNDEN IST. DAHER BIETEN WIR MAßGESCHNEIDERTE ERNÄHRUNGSLÖSUNGEN, DIE AUF RASSE, GRÖSSE, ALTER, UNVERTRÄGLICHKEITEN, LEBENSWEISE UND KALORIENBEDARF ABGESTIMMT SIND.



Außerdem engagieren wir uns für die Verbesserung der Gesundheit von Katzen und Hunden durch Wissen und Services. Unsere Expertise weiter auszubauen und rund um den Globus weiterzugeben, ist für unser Unternehmen wesentlich. Dadurch können auch unsere Partner*innen Haustiere und deren Bedürfnisse besser verstehen, um letztendlich eine bessere Welt für Katzen und Hunde zu schaffen. Die Services, die wir unseren Partner*innen und Kund*innen anbieten, helfen uns wiederum, diese Expertise zu vertiefen und in den Dienst des gesamten Ökosystems zu stellen.



Denn schließlich ist der Kern der Philosophie und Kultur von Royal Canin, einen Beitrag zum Wohlbefinden und zur Gesundheit von Katzen und Hunden zu leisten. Was die Vierbeiner wirklich brauchen, ist die Richtschnur unseres Handelns, die Grundlage unserer Wissenschaft und die Inspiration für die Ernährungsphilosophie, die hinter all unseren Nahrungsprodukten steht.



Unsere Aktivitäten stehen im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

DURCH INNOVATION - GESUNDHEIT OPTIMIEREN

Royal Canin ist ein Unternehmen, das die Gesundheit von Haustieren durch Ernährung unterstützt. Wir arbeiten eng mit Expert*innen wie Züchter*innen und Tierärzt*innen zusammen, um nicht nur eine optimal abgestimmte Ernährung für Katzen und Hunde, sondern auch eine Vielzahl von Services, Überwachungs- und Diagnostikprogrammen zu entwickeln, die helfen, unsere Haustiere besser zu verstehen und noch besser für sie zu sorgen.

Bei unserem einzigartigen Ansatz stehen die Ernährungsbedürfnisse von Katzen und Hunden immer im Mittelpunkt des Innovationsprozesses. Alter, Lebensweise, Größe, Rasse, Unverträglichkeiten und Aktivitätsniveau werden wissenschaftlich untersucht und beobachtet, um Ernährungskonzepte für die ganz individuellen Bedürfnisse eines jeden Haustiers zu erarbeiten. Wir prüfen ständig, wie wir unsere Produkte und Services verbessern und weiterentwickeln können, indem wir die neuesten Spitzentechnologien und Erkenntnisse nutzen, um sie in praktikable innovative Lösungen zu verwandeln, die die Gesundheit von Katzen und Hunden verbessern können.

„Optimale Gesundheit ist für jedes Haustier anders. In unseren Augen sollte die Ernährung diesen Unterschieden gerecht werden.“

Unser innovativer Ansatz geht über die Produktrezepturen hinaus; er umfasst auch die Größe, Form und Beschaffenheit unserer Kroketten, die Verpackung, in der sie geliefert werden, und die Services, die wir zusätzlich anbieten.

KEINE KOMPROMISSE BEI DER QUALITÄT

Die Gesundheit und das Wohlbefinden von Katzen und Hunden haben für Royal Canin absolute Priorität. Wir tragen die Verantwortung dafür, dass unsere Produkte nicht nur den örtlichen Gesetzen und Vorschriften entsprechen, sondern auch unseren strengen internen Anforderungen an Qualität und Lebensmittelsicherheit.

In diesem Zusammenhang führen wir bei allen Lieferant*innen Qualitätsaudits durch und nehmen jeden Monat Tausende von Qualitätskontrollen vor. Jedes Jahr werden mehr als 500.000 Proben unserer Rohstoffe und Endprodukte nach unseren Standards für Lebensmittelsicherheit und -qualität geprüft. Rohstoffe werden nur dann verwendet, wenn sie zu 100 % unsere strengen Anforderungen erfüllen.

Alle unsere Produkte werden gemäß den Industrienormen (ISO 9001, 22000, 12001, 14001, „Good Manufacturing Practice Standard – GMP“ und „General Principles of Food Hygiene – GHP“) und mehr als 20 weiteren internen Qualitätsstandards hergestellt. Die Einhaltung dieser Standards wird mehrmals im Jahr entweder intern oder von externen Auditoren evaluiert.



Unser Umweltmanagementsystem ist nach ISO14001 von Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) für alle Phasen der Forschung und Entwicklung sowie des Produktdesigns zertifiziert. Auch unsere globalen Beschaffungs- und Produktionsaktivitäten in Europa sind zertifiziert. Die meisten unserer Fabriken sind nach ISO14001 zertifiziert und wir haben uns verpflichtet, unsere weltweiten Aktivitäten – vom Produktdesign bis zum Vertrieb – bis 2025 zertifizieren zu lassen

► Kroketten für das individuelle Fressverhalten

Durch die Art der von uns entwickelten Nahrung – also Trocken-, Nass-, Halbfleuchtfutter, Instant Milch oder Flüssignahrung – können wir den positiven Einfluss auf die Gesundheit des Tieres noch weiter verstärken.

Die Größe und Form der Kroketten unseres Trockenfutters passen wir an die anatomischen Merkmale von Katzen und Hunden an, damit sie die Nahrung richtig aufnehmen, kauen und verdauen können. Unsere Krokette speziell für LABRADOR und RETRIEVER beispielsweise hat in der Mitte ein Loch, das das Volumen vergrößert, ohne die Krokette zu schwer zu beißen zu machen. Ihre besondere Form hilft, die Nahrungsaufnahme – speziell bei diesen beiden Rassen, die bekannt dafür sind, ihr Futter zu verschlingen – zu verlangsamen.



► Technologien, die helfen, unsichtbare Muster zu erkennen

Unser ganzheitliches Angebot umfasst Programme, die helfen, die Bedürfnisse von Haustieren zu erkennen und sorgfältig entwickelte und getestete Ernährungslösungen anzubieten.

Wir nutzen Algorithmen und komplexe mathematische Methoden, um unserem Ziel, **die Gesundheit von Katzen und Hunden durch maßgeschneiderte Ernährung zu unterstützen**, näherzukommen. Wir setzen auf Technologien, um unsichtbare Muster aufzudecken, die Frühindikatoren für Veränderungen im Wohlbefinden eines Haustiers sein könnten.

Mit RENAL DETECT beispielsweise können Tierärzt*innen das Risiko einer Nierenerkrankung bei Katzen unterstützend einschätzen, bevor klinische Anzeichen auftreten, und Ernährung und Umgebung entsprechend umstellen sowie den Verlauf früher und schneller überwachen.

► ROYAL CANIN® INDIVIDUALIST™ Maßgeschneiderte Ernährung für jede Katze und jeden Hund

Optimale Gesundheit ist für jedes Haustier anders. In unseren Augen sollte die Ernährung diesen Unterschieden gerecht werden.

Mit unserem Service ROYAL CANIN® Individualis™, den wir 2019 eingeführt haben, bieten wir ein ganz neues und präzises Ernährungskonzept, um die spezifischen Gesundheitsbedürfnisse von Katzen und Hunden zu erfüllen.



Ein herausragendes wissenschaftliches und technologisches Versprechen, mit dem wir Tierärzten eine Ernährungslösung zur Verfügung stellen, um jeder Katze und jedem Hund eine maßgeschneiderte Diät unter Berücksichtigung von Alter, Gewicht, Risikofaktoren und möglichen Krankheiten anzubieten.

ROYAL CANIN® Individualis™ basiert auf dem Fachwissen von Tierärzten in Kombination mit der ernährungswissenschaftlichen Expertise von Royal Canin. Die tierärztlichen Daten werden in unseren Algorithmen eingespeist, der dann die optimale Ernährung für das Tier bestimmen kann.

► Maßgeschneiderte Ernährung

Wir untersuchen alle Bereiche, in denen Innovationen die Gesundheit und das Wohlbefinden von Hunden und Katzen deutlich fördern können.

So entwickeln wir auch Rezepturen für Tierärzt*innen, die zur Behandlung spezifischer Krankheitsbilder beitragen, oder für Züchter*innen und Trainer*innen, die ihren Champion zu Höchstleistungen bringen möchten.

Durch die Entwicklung von Ernährungslösungen für Katzen und Hunde mit sehr spezifischen Bedürfnissen oder für ganz bestimmte Einsatzbereiche können wir unser Know-How weiter ausbauen und für alle unsere Produkte nutzen.



- **PILL ASSIST™** ist eine weiche, formbare Krokette, in der sich ganz leicht eine Tablette verstecken und verabreichen lässt; die Krokette unterstützt das Schlucken.
- Das ROYAL CANIN® ICU™ Sortiment ist mit einem Verschluss ausgestattet, der speziell für die Sondenfütterung entwickelt wurde – Spritzen lassen sich direkt aus der Flasche befüllen.

- **MARATHON 5000** ist ein spezielles Futter für Sport- und Arbeitshunde, die über extrem lange Zeit aktiv sind. Das Futter enthält einen sehr hohen Anteil an Fettsäuren (35 %), um während eines langen Ausdauertrainings nach und nach Energie freizusetzen und die Leistungsfähigkeit des Hundes zu maximieren.



GESUNDHEITSVORSORGE UND WISSENSAUSTAUSCH

Unser Wissen stetig auszuweiten und global zu teilen, ist eine unserer absoluten Prioritäten. Dank Wissenschaft, Erfahrung und Partnerschaften gewinnen wir Erkenntnisse, die wir mit Tierhalter*innen, Tierärzt*innen, Züchter*innen und anderen wichtigen Akteuren der Branche teilen, um das Wohlbefinden von Katzen und Hunden zu fördern.

ZUSAMMEN MIT TIERÄRZT*INNEN GEGEN ÜBERGEWICHT

Fettleibigkeit ist weltweit das größte Gesundheitsproblem bei Haustieren. Mehr als 40 % der Katzen und Hunde weltweit sind übergewichtig oder sogar fettleibig. Wir bei Royal Canin haben das ehrgeizige Ziel, die Verbreitung von Fettleibigkeit bei Haustieren zu verringern, indem wir Kommunikationskampagnen starten, um das Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen und gesunde Gewohnheiten zu fördern.

Wir arbeiten eng mit Tierärzt*innen zusammen, indem wir ihre Rolle als wichtige Partner*innen fördern und ihnen Tools zur Verfügung stellen, die sie bei der Gewichtskontrolle unterstützen.

PARTNERSCHAFT MIT ZÜCHTER*INNEN

In den letzten Jahren hat sich die Zunahme illegaler Zuchtaktivitäten zu einer ernsthaften Bedrohung für Haustiere und seriöse Züchter*innen entwickelt. Diese wirken sich auf die Gesundheit der Tiere aus, da sie nicht unter guten gesundheitlichen und hygienischen

Bedingungen gezüchtet werden, nicht richtig sozialisiert und an beliebige Käufer verkauft werden, ohne zu prüfen, ob Mensch und Tier überhaupt zusammenpassen.

Damit Züchter*innen nachhaltig und verantwortungsvoll arbeiten können, hat Royal Canin die Initiative PROactive entwickelt, um Menschen für eine verantwortungsvolle Zucht, einen gewissenhaften Kauf und eine verantwortungsbewussten Haustierhaltung zu sensibilisieren. Mit Konferenzen, Digitalkursen, praktischen Ratschlägen und Unterstützung durch unsere Royal Canin Mitarbeiter*innen vor Ort möchten wir die Fachkenntnisse der Züchter*innen erweitern.

Das „Royal Start Program“, eine digitale Züchterplattform, wurde 2021 im Rahmen von PROactive in 60 % unserer Märkte weltweit ins Leben gerufen. Heute nutzen 10.000 Züchter*innen offiziell das Programm und haben fast 400.000 Katzen und Hunde registriert.

ÜBER

40%

DER KATZEN UND HUNDE weltweit sind übergewichtig oder fettleibig



NUR

40%

DER KATZEN werden regelmäßig beim tierärztlich untersucht, im Vergleich zu 60 % der Hunde.^[1]

FÖRDERUNG DER GESUNDHEITSVORSORGE FÜR KATZEN

Die Initiative „Take Your Cat to the Vet“ (TYCTTV) wurde 2018 als Reaktion auf die Ergebnisse einer Nielsen-Umfrage und unserer eigenen internen Untersuchungen ins Leben gerufen. Die Studien zeigten, dass nur 40% der Katzen regelmäßig bei dem/r Tierärzt*in untersucht werden, im Vergleich zu 60 % der Hunde.^[1]

Die Gesundheitsvorsorge durch (halb-)jährliche Tierarztbesuche ist jedoch extrem wichtig für die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden einer Katze. Mit der TYCTTV-Initiative möchte Royal Canin Katzenbesitzer dafür sensibilisieren, wie wichtig regelmäßige tierärztliche Check-Ups sind, und Tierkliniken helfen, Mensch und Tier den Besuch so angenehm wie möglich zu machen.

Mittlerweile gibt es die Initiative in über 20 Ländern; außerdem hat sich Royal Canin mit ICatCare zusammengetan, um das Projekt noch mindestens fünf Jahre fortzuführen und das Bewusstsein für dieses Thema weiter zu schärfen.



^[1] Quelle: Studie mit 4.437 Katzenbesitzer*innen weltweit zur Beziehung zwischen Katzenbesitzer*innen und Tierärzt*innen (SKY Agency, 2018).



Royal Canin US startete diese Initiative als Erstes. Das Unternehmen entwickelte einen 360°-Marketingplan, um Verbraucher*innen aufzuklären, Associates zu ermutigen, die Initiative bekannt zu machen und gleichzeitig zu gewährleisten, dass die Tierärzt*innen im Mittelpunkt der Lösungen stehen. In Zusammenarbeit mit dem Banfield Pet Hospital und Einzelhandelspartner*innen wie PetSmart und Chewy bot Royal Canin US 200.000 kostenlose Tierarztbesuche an, spendete 50.000 US-Dollar an Wohltätigkeitsorganisationen, die Tierheimkatzen bei der tierärztlichen Versorgung unterstützen, und strahlte außerdem eine achttellige informative Webserie mit der berühmten Katzenretterin Kitten Lady aus, die Katzenexpert*innen interviewte.

"TAKE YOUR CAT TO THE VET" UND ANDERE PROAKTIVE INITIATIVEN



200,000

KOSTENLOSE Tierarztbesuche in den USA.



\$50,000

AN SPENDEN Für US Wohltätigkeitsorganisationen, um die tierärztliche Versorgung von Tierheimkatzen zu unterstützen.

THE ROYAL START PROGRAM eine digitale Zucht-Plattform, wurde 2021 in 60 % unserer Märkte weltweit im Rahmen von PROactive gestartet.



ROYAL START

60%

STAND HEUTE

10,000

ZÜCHTER*INNEN nutzen das Royal Start Program offiziell und haben fast 400.000 Katzen und Hunde registriert.

8

TEILIGE INFORMATIVE WEBSERIE mit Kitten Lady, der berühmten Katzenretterin.



FORSCHUNG UND INNOVATION FÜR GESUNDHEIT UND NACHHALTIGKEIT

MODERNSTE FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Um das allgemeine Wohlbefinden von Katzen und Hunden durch Ernährung zu verbessern, stützt sich Royal Canin auf einen innovativen wissenschaftlichen Ansatz, der die Bedürfnisse des Tieres in den Mittelpunkt der Futterentwicklung stellt – und zwar von Beginn an.

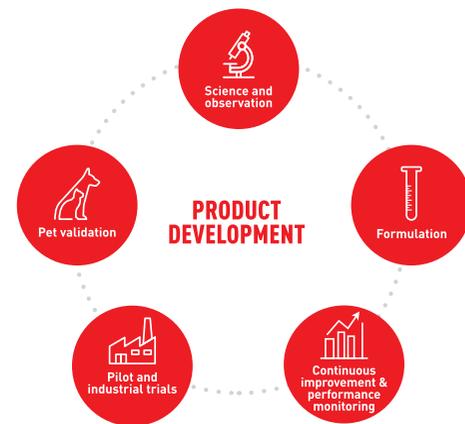
Beobachtung ist die Grundlage für die Entwicklung unserer Ernährungsprodukte. Wir unterhalten zwei Zentren, die uns helfen, unser Wissen über Katzen und Hunde auszuweiten. Die Tiere, die dort leben, werden ständig beobachtet und auf ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden hin untersucht.

Dabei analysieren wir Schmackhaftigkeit, Verdaulichkeit und Fressverhalten, führen aber keine invasiven Tests durch. Unsere Haustierzentren sind so konzipiert, dass unsere Tiere ausreichend Abwechslung, Erholung und Bewegung haben. Alle unsere Tiere werden vor Ort von Tierärzt*innen betreut und nach ihrem Aufenthalt bei uns von liebevollen Menschen adoptiert (siehe Seite 25).

345 

MITARBEITER*INNEN, DIE SICH DER FORSCHUNG & ENTWICKLUNG BEI ROYAL CANIN WIDMEN

 **AUS FAST 30** LÄNDERN AUF 5 KONTINENTEN.



Unser Forschungs- und Entwicklungsteam (F&E) informiert sich ständig über die wissenschaftliche Literatur und die neuesten Entdeckungen auf dem Gebiet der Haustiernahrung und -beobachtung und leistet auch selbst einen Beitrag dazu. Dadurch können wir in verschiedenen Bereichen, deren gemeinsames Ziel die Verbesserung der Gesundheit von Katzen und Hunden ist, Innovationen vorantreiben.

Wir nutzen Methoden wie Design Thinking, Lean Start-up und Growth Hacking. Wir haben uns auf eine beispiellose Innovationsreise begeben, bei der wir künstliche Intelligenz einsetzen – eine echte Revolution im Bereich der Tiergesundheit. Anhand von Algorithmen und komplexen mathematischen Methoden können wir in neue Dimensionen vorstoßen, um unserem Ziel, greifbare gesundheitliche Vorteile für Katzen und Hunde zu erreichen, einen Schritt näher zu kommen.

Unser F&E-Team spielt außerdem eine führende Rolle bei der Entwicklung von CO₂-ärmeren Produktformeln und Verpackungsoptionen nach dem Kreislaufwirtschaftssystem.

WISSENSAUSTAUSCH DURCH PUBLIKATIONEN

Die Grundpfeiler von Royal Canin sind die Wissenschaft und die Beobachtung – Wissen steht also seit jeher im Mittelpunkt all unserer Tätigkeiten. Und das nutzen wir nicht nur, um qualitativ hochwertige Nahrung für Katzen und Hunde herzustellen, sondern auch, um unsere Kenntnisse zu veröffentlichen und weiterzugeben. Das hilft uns, aber auch Tierhalter*innen und Fachleuten, Katzen und Hunde besser zu verstehen und sich besser um sie zu kümmern.

IM JAHR 2020 HABEN WIR ETLICHE MAGAZINE, RATGEBER UND NACHSCHLAGEWERKE FÜR UNSERE INTERESSEGRUPPEN VERÖFFENTLICHT. AUF DIE FOLGENDEN FÜNF SIND WIR BESONDERS STOLZ:



► **Veterinary Focus Magazine:** eine Fachzeitschrift für den Wissensaustausch mit Tierärzt*innen <https://vetfocus.royalcanin.com/>

► **Practical Guide to Dog Breeding,** ein Leitfaden mit praktischen Tipps für Züchtr*innen.

► **Everything You Need To Know About The Role Played By Nutrients For The Health of Cats & Dogs,** eine Übersicht über alle Nährstoffe, die für die Gesundheit von Katzen und Hunden wichtig sind, von Professor Dominique Grandjean, Direktor der Abteilung für Sport- und Zuchtmedizin an der Nationalen Hochschule für Tiermedizin in Alfort (Frankreich).



► **Kitten & Puppy Guides:** Leitfäden, die Tierbesitzer*innen bei den ersten Schritten auf dem Weg zu einer verantwortungsvollen Tierhaltung begleiten.



► **Encyclopedias:** ROYAL CANIN® veröffentlichte 1998 die allererste Katzenzyklopädie. 2017 wurde eine überarbeitete Fassung veröffentlicht, an der 18 Wissenschaftler*innen, Tierärzt*innen und Katzenexpert*innen aus aller Welt beteiligt waren.

UNSERE BEIDEN HEIMTIERZENTREN



HAUSTIERZENTRUM AIMARGUES

7ha 



FAST **150** Katzen

ÜBER

200 Hunde 

 **40** Associates



HAUSTIERZENTRUM LEWISBURG

51ha 

65  Associates

200 Hunde 

FAST **200** Katzen 

UNSER EINSATZ FÜR EINEN GESUNDEN PLANETEN

LAUT DEM DATENBLATT ZUR WELTBEVÖLKERUNG VON 2020 WERDEN BIS 2050 9,9 MILLIARDEN MENSCHEN AUF DER ERDE LEBEN – UND DAMIT WIRD AUCH DIE NACHFRAGE NACH LEBENSMITTELEN STEIGEN.

DIE KOMBINIERTEN EFFEKTE DES BEVÖLKERUNGSWACHSTUMS UND DES STEIGENDEN LEBENSSTANDARDS DES GLOBALEN SÜDENS WERDEN SICH BESONDERS STARK AUF DIE NACHFRAGE NACH TIERISCHEN ODER ALTERNATIVEN PROTEINEN AUSWIRKEN.



CO2 - NEUTRALITÄT

Die Treibhausgas-Emissionen der Menschheit haben die Zusammensetzung unserer Atmosphäre beeinflusst und den Klimawandel angestoßen. Laut Klimawissenschaftlern war 2016 das wärmste Jahr seit Beginn der Aufzeichnungen und seit 2001 gab es 18 der 19 wärmsten Jahre (NASA, 2019). Darüber hinaus haben Klimawissenschaftler*innen im Rahmen des Weltklimarats einen aufrüttelnden Bericht veröffentlicht, aus dem hervorgeht, dass die Risiken erheblich größer sind, wenn wir den Klimawandel nicht auf 1,5 °C begrenzen. Der wissenschaftliche Konsens über den dringenden Handlungsbedarf ist eindeutig.

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu verbessern und wirklich etwas für die Umwelt zu bewirken, gehen wir einige mutige Verpflichtungen ein.

Im Oktober 2021 hat die Marke ROYAL CANIN® ihre Verpflichtung bekannt gegeben, bis 2025 nachweislich klimaneutral zu werden. Die erste Produktreihe soll bis 2022 als klimaneutral zertifiziert werden.

ROYAL CANIN® plant, die PAS 2060-Norm für Klimaneutralität zu verwenden, einen robusten und international anerkannten Standard, und das Unternehmen wird transparent und regelmäßig über die entsprechenden Entwicklungen berichten.

„Wir sind davon überzeugt, dass diese mutige Verpflichtung zur Klimaneutralität neue und wirkungsvolle Ideen, Maßnahmen und Ergebnisse in der gesamten globalen Wertschöpfungskette von ROYAL CANIN® mobilisieren wird, die uns helfen, unseren ökologischen Fußabdruck deutlich zu verbessern, und einen bedeutenden positiven Unterschied für Haustiere, Menschen und den Planeten machen.“

Loïc Moutault,
CEO von Royal Canin



Unsere Aktivitäten stehen im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

ROYAL CANIN® WIRD FOLGENDE MAßNAHMEN ERGREIFEN, UM BIS 2025 KLIMANEUTRAL ZU WERDEN:

- 1. Umstellung auf Strom aus erneuerbaren Energien**, indem wir in unseren Fabriken und Büros ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien nutzen und gleichzeitig den Energieverbrauch insgesamt senken.
- 2. Beschaffung nachhaltiger Inhaltsstoffe**, durch Nutzung unseres nährstoffbasierten Ansatzes und Verringerung der CO2-Emissionen durch die Neuformulierung von Produkten, einschließlich der Umstellung auf nachhaltig gewonnene Proteine und Inhaltsstoffe mit geringer CO2-Intensität.
- 3. Verringerung der Abfallmenge und Förderung der Kreislaufwirtschaft**, indem die Recyclingfähigkeit, die Kompostierbarkeit und die Verwendung von wiederverwendbaren Verpackungen deutlich gesteigert werden – im Einklang mit den ehrgeizigen Nachhaltigkeitszielen von MARS für Verpackungen.
- 4. Klimagerechte Unternehmenstransformation**, von Managementpraktiken bis hin zur Einbeziehung von Mitarbeiter*innen, Lieferant*innen und Geschäftspartner*innen in diesen Prozess.

Für alle verbleibenden Emissionen, die ROYAL CANIN® nicht vollständig eliminieren oder reduzieren kann, investiert die Marke in hochwertige, zertifizierte Emissionsgutschriften. Die Verwendung dieser Gutschriften steht im Einklang mit dem SBTi Net Zero-Standard.

Und ROYAL CANIN® ist nicht allein auf dieser Reise: Wir verpflichten uns, gemeinsam mit Geschäftspartner*innen, Lieferant*innen und allen Beteiligten in unserer Wertschöpfungskette, weltweit Maßnahmen zur Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks zu ergreifen.

ÖKOLOGISCHE HERAUSFORDERUNGEN GANZHEITLICH ANGEHEN

Bei Royal Canin integrieren wir die Prinzipien der Nachhaltigkeit in unseren gesamten Geschäftsprozess – vom Produktdesign bis zum Vertrieb. Dadurch können wir unsere Nachhaltigkeitsziele während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte verfolgen.

Jedes Jahr verstärken wir unsere Bemühungen, unsere wichtigsten Lieferketten zu erfassen; dabei arbeiten wir eng mit unseren Lieferant*innen zusammen. Wir wollen unsere Beschaffungsquellen genauestens kennen, vom Standort des Bauernhofs, auf dem die Rohstoffe erzeugt werden, bis hin zum Werk des/r Lieferant*innen. Anhand dieser Informationen berechnen wir den spezifischen Fußabdruck der Rohstoffe, die wir in jedem Werk verwenden. Auf diese Weise können wir auch die Risiken von Umweltauswirkungen wie Abholzung oder Wasserknappheit in stark belasteten Gebieten auswerten. Dieser Blick auf unseren globalen Fußabdruck hilft uns, Prioritäten zu setzen und unsere Bemühungen auf die Bereiche zu konzentrieren, in denen wir die größte Wirkung erzielen können.

PRODUKTE ZUR EINDÄMMUNG DES KLIMAWANDELS

Das Grundprinzip unserer wissenschaftlich fundierten Ernährungsphilosophie besteht darin, Katzen und Hunde mit einer präzisen Nährstoffkombination zu versorgen, indem wir Zutaten in unsere Rezepturen aufnehmen, die aufgrund ihres spezifischen Nährstoffprofils ausgewählt wurden.

Jedes Produkt hat ein spezifisches Nährstoffprofil, das überall auf der Welt gleich ist. Die Rohstoffe, die dafür verwendet werden, können jedoch je nach Verfügbarkeit in den einzelnen Regionen und Fabriken variieren.

Wir kennen den CO₂-Fußabdruck – und die Auswirkungen auf die Land- und Wassernutzung – von jedem einzelnen unserer 550 Nahrungsprodukte. Dank unseres nährstofforientierten Ansatzes können wir die Auswahl der Inhaltsstoffe optimieren und in einigen Fällen über „konventionelle“ Inhaltsstoffe hinausgehen, um Mahlzeiten anzubieten, die einen gleichwertigen oder sogar höheren Gesundheitsnutzen für Katzen und Hunde bieten und gleichzeitig die Umweltauswirkungen in unserer gesamten Lieferkette verringern (siehe Beispiel auf Seite 17 zu Federn als alternative Proteinquelle).

VERWENDUNG VON NEBENERZEUGNISSEN

Außerdem können wir durch Einsatz von hochwertigen Nebenerzeugnissen, die im Rahmen des Lebensmittelsystems als üblicherweise nicht vom Menschen verzehrte Inhaltsstoffe definiert sind, Nährstoffe sichern, zum Umweltschutz beitragen und Lebensmittelabfälle reduzieren. Diese **Nebenerzeugnisse sind sicher, qualitativ hochwertig und haben oft weitaus geringere Auswirkungen auf den Klimawandel als das für die menschliche Ernährung verwendete Fleisch.**

Wir verwenden tierische und pflanzliche Nebenerzeugnisse. Sie sind eine hervorragende Quelle für Proteine, Fette, Mineralien und Vitamine, die eine wichtige Rolle bei der Versorgung mit essenziellen Aminosäuren für den Wiederaufbau und die Erneuerung von Organen und Muskeln spielen, das Immunsystem unterstützen und Energie liefern.

VERBESSERUNG DES ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCKS VON ROHSTOFFEN

Der Großteil unserer Umweltauswirkungen konzentriert sich auf einige wenige Rohstoffe, die wir verwenden. Tatsächlich lassen sich zwei Drittel der Treibhausgas-Emissionen in unserer Rohstofflieferkette auf sieben Rohstoffe zurückführen: Rindfleisch, Mais, Geflügel, Reis, Fisch, Soja und Weizen. Die Umweltauswirkungen dieser Rohstoffe werden zum Teil durch ihre Herkunft bestimmt.

Wir versuchen, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren, indem wir Rohstoffe nach Möglichkeit in der Nähe unserer Fabriken beziehen – das kann dazu beitragen, den durch Transport und Logistik verursachten ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Wir sind bestrebt, starke, langfristige und auf Gegenseitigkeit beruhende Beziehungen zu unseren Lieferant*innen aufzubauen, um sicherzustellen, dass die von uns verwendeten Rohstoffe nach den besten Verfahren hergestellt werden. Dank dieser intensiven Beziehungen können wir jetzt eine Reihe unserer wichtigsten Rohstoffe, darunter Soja, Fisch und Papier, gemeinsam auf nachhaltigere Weise beschaffen.

Bei der nachhaltigeren Beschaffung werden wir auch künftig mit unseren Lieferant*innen zusammenarbeiten, um Projekte zur regenerativen Landwirtschaft zu entwickeln, die die Resilienz landwirtschaftlicher Betriebe verbessern und gleichzeitig die Treibhausgasemissionen der produzierten Rohstoffe reduzieren.

VERRINGERUNG DER UMWELTAUSWIRKUNGEN AN UNSEREN STANDORTEN

Unser Engagement für Nachhaltigkeit und eine bessere Klimabilanz beginnt vor unserer eigenen Haustür: Bis 2025 wollen wir die direkten Emissionen aus unseren Fabriken und Büros um 42 % gegenüber dem Ausgangswert von 2015 (139 kt) senken. Für diese Ziele sind erhebliche Veränderungen an unseren Arbeitsorten – unseren Fabriken und Büros – erforderlich.

UMWELTFREUNDLICHERE FABRIKEN
Aufgrund des Energieverbrauchs sind unsere Fabriken die Hauptquelle unserer direkten



Treibhausgasemissionen. Die in unserem Produktionsprozess verbrauchte Energie wird hauptsächlich in Form von Strom für Maschinen oder Erdgas für Heizkessel und Trockner verwendet.

Derzeit beziehen wir genug Strom aus erneuerbaren Energiequellen, um fast 75 % aller Royal Canin Fabriken weltweit abzudecken. Außerdem bemühen wir uns, unseren Energieverbrauch allgemein zu senken.



KAPITALEFFIZIENZ:
Investitionen in effizientere Ausrüstung und Prozesse.

BETRIEBLICHE EFFIZIENZ:
Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs sowie der Abfallmenge durch veränderte Praktiken und Verhaltensweisen.



NEUE TECHNOLOGIEN:
Entwicklung und Einsatz von Innovationen, die unsere Arbeitsabläufe verändern.

DARÜBER FREUEN WIR UNS:

100%



DER FISCH
die wir verarbeiten, sind vom MarinTrust, Aquaculture Stewardship Council oder Marine Stewardship Council zertifiziert.



100%

DES BRASILIANISCHEN SOJAS,
das wir einsetzen (d. h. 22 % unserer gesamten Sojabeschaffung) ist RTRS- oder Proterra-zertifiziert.

86%



DES PAPIERS
des in unseren Sekundärverpackungen verwendeten Zellstoffs stammen aus recycelten Quellen; die restlichen 14 % sind unverarbeiteter, vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierter Zellstoff aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern.

Um die Treibhausgasemissionen zu verringern, haben wir uns zum Ziel gesetzt, dass 100 % der von uns verwendeten Energie aus erneuerbaren Quellen stammt: Biomasse (einschließlich Biogas), Erdwärme, Sonnenenergie, Wasser und Wind – entweder eingekauft oder selbst erzeugt.

Ein weiteres wichtiges Thema, das wir in unseren Betriebsabläufen angehen, ist der Wasserverbrauch. Von unseren 16 Fabriken befinden sich zwei (Cambrai, Frankreich, und Johannesburg, Südafrika) in Gebieten, in denen laut Acqueduct, World Resource Institute (<https://www.wri.org/aqueduct>) Wassermangel herrscht. Das bedeutet, dass an beiden Orten mehr Wasser verbraucht wird als zur Verfügung steht. Bei Standorten mit Wasserknappheit besteht unser Ziel darin, einen Anstieg des Wasserverbrauchs im Vergleich zum Ausgangswert von 2019 zu vermeiden. In allen unseren Fabriken ergreifen wir Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs, zur Wiederverwendung von Wasser in unseren Prozessen oder zur Aufbereitung von Abwässern.

UNSERE BÜROS SIND UMWELTFREUNDLICH

Viele unserer Niederlassungen beziehen schon jetzt Strom aus lokalen erneuerbaren Quellen oder produzieren ihren eigenen Strom. Darunter auch die globale Zentrale in Aimargues (Frankreich).



Darüber hinaus gibt es in allen unseren Büros Nachhaltigkeits-Champions, die ein lokales Kooperationsprogramm namens GoGreen leiten, das die Auswirkungen unserer Büros und unserer Associates auf die Umwelt reduzieren soll. GoGreen basiert auf einer Scorecard mit 100 Punkten, die von Kommunikation und Schulung über Abfallmanagement, Energieintensität und Luftqualität im Büro bis hin zu einigen sozialen Leistungsparametern reichen.

Zehn Prozent der Gewinnbeteiligung für Associates in der Zentrale in Aimargues basieren auf den Erfolgen des GoGreen-Programms. Es wurde ein Leitfaden für bewährte Verfahren veröffentlicht und an alle Mitarbeiter*innen verteilt.

UNSER HAUPTSITZ IN AIMARGUES HAT UNTER ANDEREM FOLGENDE INITIATIVEN ANGESTOSSEN:

Auf dem Gelände der Hauptverwaltung wurden Bienenstöcke und Insektenhotels aufgestellt, die gut für die Artenvielfalt und den Schutz endemischer Arten sind.



Für unsere Mitarbeiter*innen wurde eine Fahrgemeinschafts-App entwickelt.

Auf dem Dach unseres Head Office wurden Solarzellen installiert.



Auf dem Campus-Parkplatz gibt es Ladestationen für Elektro- und Hybridautos und E-Bikes. Die Associates werden ermuntert, CO2-arme Verkehrsmittel zu benutzen.

FISCHÖL
100%
MarinTrust



VOM FISCHÖL BIS ZUR ALGE

Omega-3-Fettsäuren (EPA/DHA) spielen in der Ernährung von Haustieren eine wichtige Rolle, vor allem bei der Bildung von tierischer Zellmembran, bei der Entwicklung des Nervensystems (Gehirn, Augen und Nerven), bei der Immundefunktion und bei der Unterstützung der natürlichen Abwehrkräfte und Regenerationsprozesse infolge von Gewebeverletzungen oder Infektionen.

Seit Langem fügt Royal Canin diese Nährstoffe in Form von Fischöl hinzu, das zu 100 % von MarinTrust zertifiziert ist und aus kleinen pelagischen Fischen gewonnen wird. Darüber hinaus hat Royal Canin bestimmte Algenarten identifiziert, die als alternative EPA-/DHA-Quelle dienen können. Durch Einsatz dieser Alternative können Fisch-Ökosysteme entlastet werden.

Sobald wir eine solche innovative Zutat identifiziert haben, führen wir strenge Tests durch, um sicherzustellen, dass das Produkt unseren Gesundheits-, Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsstandards entspricht. Und bevor wir es in unseren Rezepturen einsetzen, holen wir natürlich die Genehmigung der internationalen Lebensmittelsicherheitsbehörden ein. Schon bald dürften wir Algenöl als EPA-/DHA-Quelle in unseren Produkten einsetzen können.

FEDERN ALS ALTERNATIVE PROTEINQUELLE

ROYAL CANIN® Anallergenic (in Nordamerika: ROYAL CANIN® Ultamino) ist ein innovatives Diätfutter mit nachgewiesenem positiven Einfluss für die langfristige ernährungsphysiologische Unterstützung von Haustieren, die an einer unerwünschten Ausgangserzeugnis- und Nährstoffintoleranzerscheinung (Adverse Food Reaction, AFR) leiden. Die Proteine in unserer ROYAL CANIN® Anallergenic-Linie (in Nordamerika: ROYAL CANIN® Ultamino) stammen aus speziell verarbeiteten Geflügelfedern und sorgen für höchste Verträglichkeit. Stark hydrolysierte Federproteine werden nämlich nicht vom tierischen Immunsystem erkannt und können deshalb auch keine Allergie auslösen. Die Feder ist der – bisher – einzige Inhaltsstoff, der in diesem Maße hydrolysiert wird. Durch die Wahl einer alternativen und sehr stark hydrolysierten Proteinquelle (die nicht in der menschlichen Nahrungskette verwendet wird) für Anallergenic™ schaffen wir eine nachhaltige Lieferkette, die dazu beitragen kann, dass die Nahrungsmittelindustrien für Mensch und Tier auch in Zukunft nebeneinander bestehen können.



UNSERE ABFALL MANAGEMENT-STRATEGIE

VERPACKUNGEN NACH DEM PRINZIP DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Herausforderung, Alternativen für mehrschichtige flexible Einwegverpackungen zu finden

Bei der Bereitstellung unserer Produkte für die Verbraucher*innen spielt die Verpackung eine ganz wichtige Rolle. Sie schützt die fertigen Produkte bis zum Zeitpunkt der Fütterung und trägt dazu bei, die Qualität und den gesundheitlichen Nutzen unserer Nahrungen zu erhalten. Außerdem enthält die Verpackung wichtige rechtliche und ernährungswissenschaftliche Informationen, sorgt für eine Differenzierung unserer Marken im Verkaufsregal und gibt den Verbrauchern Fütterungshinweise und -empfehlungen an die Hand.

DAS „NEW PLASTICS ECONOMY GLOBAL COMMITMENT“ DER ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

Mars Incorporated hat das „New Plastics Economy Global Commitment“ der Ellen MacArthur Foundation unterzeichnet, das zu verantwortungsvollem Verhalten und zum kollektiven Engagement für das Sammeln und Recyceln sämtlicher Verpackungen aufruft. Wir haben uns verpflichtet, den Einsatz von Neukunststoff um 25 % zu reduzieren, unsere Kunststoffverpackungen mit durchschnittlich 30 % recyceltem Material zu versehen⁽¹⁾ und bis 2025 100 % unserer Kunststoffverpackungen wiederverwendbar, recycelbar oder kompostierbar zu machen. Dabei wollen wir dafür sorgen, dass diese Verpflichtungen weder unsere hohen Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsstandards noch das Nährstoffprofil und die Frische unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus beeinträchtigen.

HEUTE WEISEN UNSERE EINZELHANDELSVERPACKUNGEN VERSCHIEDENE FORMEN AUF:



Papier- und Plastikbeutel (für Trockenfutter).



Aluminium- oder Multistahl Dosen und -beutel (für Nassfutter).

⁽¹⁾ Das Ziel hängt vom Tempo und Umfang der Fortschritte im chemischen Recycling und der Angleichung der Lebensmittelsicherheitsvorschriften ab.

GEMEINSAM MIT UNSEREN LIEFERANT*INNEN FÜR EIN RECYCELBARES VERPACKUNGSDESIGN

Wir haben die Dicke unserer Plastikverpackungen deutlich reduziert, was zu einer Verringerung der Treibhausgasemissionen um mehr als zehntausend Tonnen geführt hat – ohne Abstriche in puncto Lebensmittelsicherheit. Wir haben zwischen 2007 und 2016 920 Tonnen Kunststoff und 500 Tonnen Papier eingespart und die Dicke unserer 2 kg- und 4 kg-Beutel um 10 µm reduziert. Bald werden wir noch einen Schritt weitergehen und in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten unsere ersten Monomaterial-Kunststoffbeutel auf den Markt bringen. Diese können vollständig über die heutigen Recyclingsysteme wiederverwertet werden, sofern eine entsprechende Infrastruktur vorhanden ist, und sind darüber hinaus für fortschrittlichere Recyclingsysteme optimiert. Die neuen Beutel werden wir Anfang 2022 zusammen mit dem neu gestalteten ROYAL CANIN® Birth and Growth-Sortiment (Welpen- und Kätzchennahrung) offiziell einführen.

Gemeinsam mit unseren Partnern investieren wir in Forschung und Entwicklung, um sicherzustellen, dass unsere Verpackungen der nächsten Generation vollständig recycelbar sind und gleichzeitig die strengen Normen für Lebensmittelqualität und -sicherheit erfüllen.

MODERNISIERUNG DER RECYCLING-INFRASTRUKTUR DURCH BRANCHENPARTNERSCHAFTEN

Bis 2025 wollen wir den Einsatz von Neukunststoff um 25 % reduzieren und bis zu 30 % recycelten Kunststoff in unsere Kunststoffverpackungen integrieren⁽¹⁾. Um das Angebot an lebensmitteltauglichem Post-Consumer-Resin (PCR) zu erhöhen, muss die Recyclingindustrie darauf hinarbeiten, fortschrittlichere Recyclinganlagen zu errichten, die recycelte Kunststoffe in einer Qualität erzeugen können, die Lebensmittelhersteller auch tatsächlich nutzen können. Dieser systemweite Wandel in der Recycling-Infrastruktur kann aber nur erreicht werden, wenn alle Akteure zusammenarbeiten, um eine große Nachfrage nach recycelten Produkten in Lebensmittelqualität zu schaffen.

Zu diesem Zweck engagieren wir uns aktiv in Gemeinschaftsinitiativen wie CEFLEX (Circular Economy for Flexible Packaging) in Europa und der Plastic Pollution Coalition, um auf das Ziel einer Kreislaufwirtschaft für flexible Verpackungen in Europa bis 2025 hinzuarbeiten.

ALTERNATIVE SAMMELPUNKTE

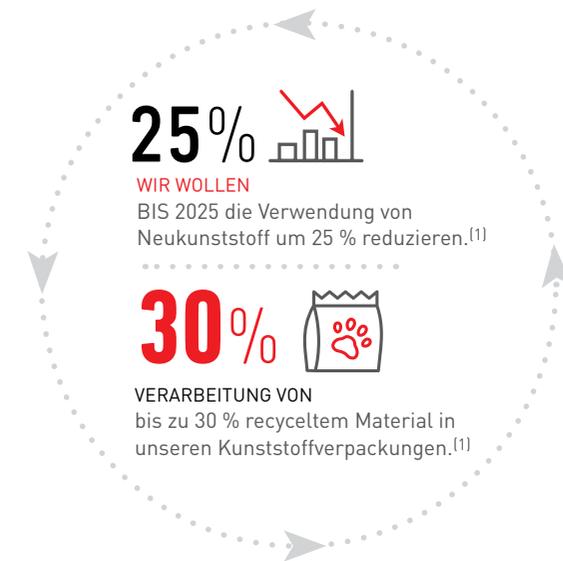
In den Vereinigten Staaten, Kanada und Australien fördern wir das Sammeln und Recycling ausgewählter Beutel über Sammelstellen. Denn in diesen Ländern können unsere Beutel nicht im Rahmen der bestehenden Infrastruktur recycelt werden. Daher haben wir eine Partnerschaft mit TerraCycle® initiiert, um Sammelstellen an verschiedenen Orten in den Gemeinden einzurichten, darunter Tierkliniken, Einzelhändler für Haustierbedarf und andere Verkaufsstellen. Außerdem ermuntern wir die Verbraucher*innen dazu, leere Verpackungen zurückzugeben.

VERMEIDUNG VON EINWEGVERPACKUNGEN

Daneben entwickeln und testen wir neue Modelle für die direkte Lieferung unserer Produkte an die Verbraucher, sodass wir Einweg-Plastikverpackungen vermeiden können. Im April 2021 haben wir beispielsweise unser erstes Atelier Félin in Paris eröffnet, einen Test & Learn Concept Store, in dem 20 bis 30 Trockenfutteroptionen aus den ROYAL CANIN®-Linien Health, Care und Breed direkt an Verbraucher verkauft werden. Dort haben wir uns von herkömmlichen Verpackungen verabschiedet und bieten Verbrauchern eine wiederverwendbare und recycelbare Metallbox für den Futterkauf an.

IN UNSEREN FABRIKEN WERDEN KEINE ABFÄLLE AUF DEPONIE ENTSORGT

Seit 2015 arbeiten alle unsere Fabriken nach Prinzip, dass keine Abfälle auf Deponien landen: Pappe und Metall werden vor Ort recycelt und Lebensmittelabfälle kompostiert, verbrannt oder einem Methanisierungsprozess unterzogen, der Energie erzeugt.



ZUSAMMENARBEIT MIT VERBRAUCHERN, UM RECYCLING UND BESSERES KONSUMVERHALTEN ZU FÖRDERN

Um Verbraucher*innen das Sammeln, Sortieren und Recyceln von Royal Canin Verpackungen zu erleichtern, digitalisieren wir Recycling-Anweisungen, wann immer möglich. Diese Informationen werden ab dem ersten Quartal 2022 schrittweise durch einen QR-Code eingeführt, der auf unseren Verpackungen aufgedruckt ist. So können wir den Verbrauchern klare, genaue und relevante Informationen liefern – für ihr Land und in ihrer Sprache.



ROYAL CANIN X OLVEA FISCHÖLE

Das Fishery Improvement Project (FIP) in Mauretanien ist ein Beispiel dafür, wie wir mit unseren Partner*innen zusammenarbeiten, um gemeinsam unser Ziel zu erreichen: EINE BESSERE WELT FÜR HAUSTIERE SCHAFFEN.



• WISSENSCHAFT UND ERFAHRUNG

Bei der Entwicklung von Ernährungslösungen setzt Royal Canin auf **Wissenschaft und Beobachtung** in enger Zusammenarbeit mit Haustierexperten und wissenschaftlichen Communities.



• NÄHRSTOFFE VOR ZUTATEN

Wir verfolgen einen **nährstofforientierten Ansatz**, der es uns ermöglicht, auf die Besonderheiten von Haustieren ein- und über konventionelle Inhaltsstoffe hinauszugehen, um die Umweltauswirkungen in der gesamten Lieferkette zu reduzieren. EPA und DHA sind wichtige Bausteine in der Ernährung von Hunden und Katzen (u. a. bei der ZNS Entwicklung).

• QUELLEN VON EPA-DHA

EPA und DHA sind in Fischöl enthalten.



• NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Bei Royal Canin verpflichten wir uns, **nachhaltigere Inhaltsstoffe aus dem Meer zu beschaffen** und Projekte - wie von FisheryProgress.org gelistet - zu unterstützen, die die Fischerei umwelt-, tier- und menschenfreundlicher machen. Wir arbeiten mit OLVEA Fish Oils, einem führenden französischen Anbieter von Omega-3-Fischölen, zusammen, um die FIP-Bemühungen in Mauretanien voranzubringen. OLVEA Fish Oils bezieht seinen Fisch hauptsächlich aus peruanischen und afrikanischen Küstengewässern.

• SCHUTZ DER ARTENVIELFALT

Um die **Versorgung mit Fischölen zu sichern** und gleichzeitig die Risiken für die Fischbestände zu minimieren, beschloss OLVEA Fish Oils 2012, seine Beschaffung auf Nordmauretanien auszuweiten. Die lokale Fischereindustrie entwickelte sich gerade, brauchte aber einen Rahmen, um nachhaltig zu wachsen.



• 2017: EINRICHTUNG DES FIP-Projekts zur Verbesserung der kleinen pelagischen Fischerei in Mauretanien



Ziel
Die Voraussetzungen für eine transparente und nachhaltige Gestaltung der mauretanischen Fischerei zu schaffen.

MarinTrust-zertifiziert

Ein vertrauenswürdiger und robuster Standard, der es Herstellern von Rohstoffen in der Fischmehl- und Fischölindustrie ermöglicht, verantwortungsvolle Geschäftspraktiken nachzuweisen.



Ein gemeinsames Projekt des Privatsektors* und der Regierung.**

* OLVEA Mauritania, ROYAL CANIN, RIM Fish Meal, Mah El Turk, FH Procurement SARL, Atylöen
** Mauretanische Regierung und Verwaltungen, Mauretanisches Ministerium für Fischerei und maritime Wirtschaft (MPFM), Nationales Amt für sanitäre Inspektion für Fischerei und Aquakultur (ONISPA), Mauretanisches Institut für Ozeanographie und Fischereiforschung (IMROP).



• PRODUKTION

Sobald das Fischöl von MarinTrust zertifiziert ist (geplant für das erste Quartal 2022), werden wir Fischöl aus Mauretanien verwenden. Das Öl wird an unsere **4 europäischen Royal Canin-Fabriken** (2 in Frankreich, 1 in Polen, 1 in Österreich) geliefert. 90 % der Royal Canin Produkte enthalten EPA und DHA.



Wirtschaft

Die lokale Industrie wächst auf nachhaltige Weise und geht langfristig zu nachhaltigeren Fischereipraktiken über. Lokale Akteure können Zugang zu internationalen Märkten erhalten.



Gesellschaft

Es wurde eine FIP-Richtlinie zu Menschenrechten und sozialer Verantwortung entwickelt, um Risiken im Bereich der Menschen- und Arbeitsrechte zu verringern und einen gemeinsamen Rahmen für die Berichterstattung über die soziale Leistung in der Fischerei zu schaffen. Diese Richtlinie steht im Einklang mit den nationalen Vorschriften und den internationalen Normen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO).



Umwelt

Das Programm zielt darauf ab, die nicht nachhaltige Nutzung von Fisch zu vermeiden. Es unterstützt die Entwicklung von Rahmenbedingungen und Strukturen für die Bewirtschaftung der grenzüberschreitenden pelagischen Fischbestände in der Region. Außerdem führt das Programm ein System zur Überwachung, Kontrolle und Beobachtung der Fischpopulation ein.



• LIEFERUNG

Lieferung an unsere Vertriebskanäle: Züchter*innen, Tierkliniken, Einzelhandel.



• KATZEN UND HUNDE AN ERSTER STELLE

Durch eine nachhaltige Beschaffung können wir unsere Mission besser erfüllen, nämlich gemeinsam mit unseren Partnern stetig den Wissens- und Forschungsstand zur Ernährung von Hunden und Katzen zu erweitern, um Gesundheit und Wohlbefinden der Vierbeiner sicherzustellen.

AUF DIESEM GEMEINSAMEN WEG TRAGEN WIR DAZU BEI, EINE LEBENSFÄHIGE ZUKUNFT FÜR UNSERE INTERESSENGRUPPEN UND DIE NÄCHSTE GENERATION ZU SICHERN.



fisheryprogress.org/fip-profile/mauritania-small-pelagics-purse-seine

www.olvea-fish-oils.com

MENSCHEN

MENSCHEN STEHEN IM MITTELPUNKT UNSERER VISION EINER NACHHALTIGEN ZUKUNFT

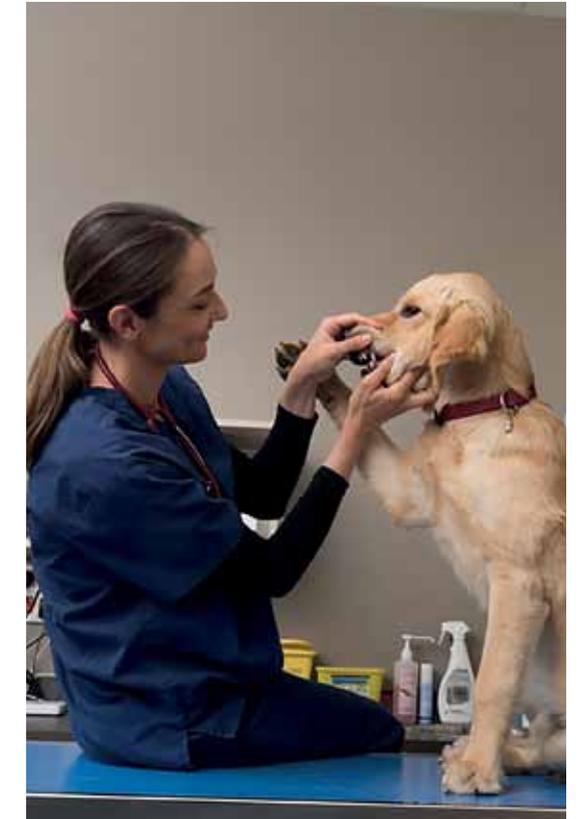
DIES GILT AUCH FÜR UNSER UNTERNEHMEN, INDEM WIR UNS BEMÜHEN, UNSEREN MITARBEITER*INNEN DAS BESTMÖGLICHE ARBEITSUMFELD ZU BIETEN UND TEAMS ERMUTIGEN, „NACHHALTIG ZU DENKEN“ UND SICH WELTWEIT FÜR UNSER ANLIEGEN EINZUSETZEN.



Unsere Aktivitäten stehen im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Wir setzen diese Philosophie auch außerhalb unserer Organisation in unseren zwischenmenschlichen Beziehungen um. Angetrieben von unserer Leidenschaft für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren haben wir langfristige und intensive Beziehungen zu Haustierexpert*innen - wie Züchter*innen und Tierärzt*innen - aufgebaut, um qualitativ hochwertige Nahrung für Katzen und Hunde zu produzieren und ihre täglichen Aktivitäten durch entsprechende Programme

und Dienstleistungen zu unterstützen. Darüber hinaus bemühen wir uns, das Thema soziale Gerechtigkeit anzugehen, indem wir die Beziehungen zu allen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, stärken. Auf diese Weise setzen wir die Ökonomie der Gegenseitigkeit in die Tat um, bauen soziales und personelles Kapital in unserem Ökosystem auf und nutzen unsere langfristigen gegenseitigen Beziehungen als wirksamstes Mittel, um unsere Vision mit Leben zu füllen.





WOHLBEFINDEN UND INKLUSION FÜR UNSERE MITARBEITER*INNEN

DAS SIND UNSERE „ASSOCIATES“

Um unser Ziel zu erreichen, verlässt sich Royal Canin auf mehr als 8.000 Mitarbeiter*innen, unsere „Associates“ – darunter 500 Tierärzt*innen, Wissenschaftler*innen und qualifizierte Ernährungswissenschaftler*innen – die die unterschiedlichsten Nationalitäten, Sprachen und Kulturen repräsentieren. Unsere Mitarbeiter*innen arbeiten nach unseren fünf Grundsätzen: Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit. Damit wir unser Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden von Katzen und Hunden zu leisten, erreichen, sind wir auf das Engagement und die Leidenschaft unserer Associates angewiesen.

Der Begriff „Associate“ definiert die Beziehung zwischen unserem Unternehmen

8,000
Associates



48 Nationalitäten

und unseren Mitarbeiter*innen, die auf gegenseitigem Vertrauen, Würde und Respekt beruht. Als Angestellte*r arbeitet man für jemanden. Als Associate arbeitet man mit jemandem zusammen.

Unser 13-köpfiges Global Leadership Team hat ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis und setzt sich aus 7 Nationalitäten zusammen. Unter unseren 8.000 Associates sind 48 Nationalitäten vertreten. Deshalb setzen wir alles daran, unsere Büros und Fabriken zum bestmöglichen Arbeitsumfeld für alle unsere Associates zu machen. Wir sind Teil der Mars Incorporated, einem Familienunternehmen, das bereits im 7. Jahr in Folge vom **Great Place to Work Institute in die Liste der „World’s Best Workplaces in Manufacturing and Production“ aufgenommen wurde (Platz 5 im Jahr 2020).**

INKLUSION UND VIELFALT: ECHE NACHHALTIGKEITSTREIBER

Wir bei Royal Canin sind enorm stolz darauf, dass sich unsere Associates wertgeschätzt fühlen, unabhängig davon, wer sie sind oder welchen Hintergrund sie haben. Wir

wissen, dass Inklusion und Vielfalt wichtige Treiber für die Schaffung eines nachhaltigen Unternehmens sind. Wir wünschen uns unterschiedliche Perspektiven und Denkweisen, denn wir sind überzeugt: Durch unsere Unterschiede können wir noch besser sein. Die Förderung von Vielfalt und Integration beginnt an der Unternehmensspitze. Deshalb schulen wir unsere Führungskräfte darin, ein einladendes, offenes Umfeld zu schaffen, das jeden Associate wertschätzt und ihm die Möglichkeit gibt, sich beruflich zu entfalten. Alle Standorte ergreifen eigene Maßnahmen, um ein kulturell integratives Umfeld zu schaffen und die offene Zusammenarbeit und Kommunikation zu fördern.

CARE PROGRAM

Im Rahmen unseres CARE-Programms (Communicate, Animate, Review, Experiment) ermutigen wir unsere Mitarbeiter*innen, Associate Resource Groups zu bilden, und stellen ihnen ein Budget zur Verfügung, um ihre eigenen Initiativen zur unternehmensweiten Förderung von Inklusion und Vielfalt zu entwickeln. Wir fördern Initiativen, um den Anteil von Menschen mit Behinderungen, Frauen, unterschiedlichen ethnischen Gruppen, LGBTQIA+ sowie jüngeren und älteren Generationen zu erhöhen.



IM FOLGENDEN FINDEN SIE EINIGE DER INITIATIVEN, DIE WIR 2020 AN UNSEREM HAUPTSITZ IN AIMARGUES (FRANKREICH) ZUR FÖRDERUNG VON GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN INS LEBEN GERUFEN HABEN:

- Im Juli 2020 unterzeichneten wir eine neue Vereinbarung über die Einführung flexibler und Homeoffice-Arbeitsregelungen für unsere Associates – eine wichtige Reaktion auf die Coronapandemie – die auch nach der Krise beibehalten werden soll.
- Im September 2020 haben wir eine Krankenstation eröffnet, um uns bei der Bewältigung der Coronapandemie zu unterstützen und unsere Aktivitäten im Bereich der Arbeitsmedizin auszuweiten.
- Wir bieten eine Vielzahl von Gesundheitsdienstleistungen an, darunter Osteopathie, saisonale Grippeimpfungen, eine Hotline- und Beratungsplattform für psychische Gesundheit (PROS-consulte) sowie medizinische Fernkonsultationen im Rahmen unserer Partnerschaft mit der AXA Versicherungsgruppe.
- Wir haben einen neuen Arbeitsbereich geschaffen, um Zusammenarbeit und Wohlbefinden zu fördern. Im September haben wir den Agora Patio eröffnet,

einen Raum, an dem unsere Associates zusammenkommen und gemeinsam arbeiten können.

UNSERE STANDORTE SIND VERANTWORTUNGSVOLLE ARBEITSPLÄTZE

Gesundheit ist unser Leitstern. Dazu gehört auch die körperliche und geistige Gesundheit unserer Associates. Mit unserem „Mars Be Well“-Programm möchten wir eine nachhaltige, gesunde und schwungvolle Arbeitsplatzkultur schaffen. **2020 erreichte die Mars Incorporated folgende Platzierungen:**

- Platz 4** im Ranking von „Europe’s Best Workplaces“™ (Belgien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Italien, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Niederlande, UK).
- Platz 6** im Ranking von „World’s Best Workplaces“™ 2019, schaffte es das Unternehmen auf folgenden Platz:
- Platz 3** im Ranking von „Best Workplace in Manufacturing and Production“.

In unseren Fabriken haben wir ein Programm – „Mars Responsible Workplace“ – eingeführt. Damit können wir uns ein Bild machen und Maßnahmen ergreifen, um die Achtung der Menschenrechte zu erhöhen und das Arbeitsleben der Associates an unseren Standorten in der ganzen Welt zu verbessern. Mithilfe von „Responsible Workplace“-Bewertungen können wir Erfolge feiern und verbesserungswürdige Bereiche ermitteln.

IN UNSEREN BÜROS SIND TIERE WILKOMMEN

Studien, die im International Journal of Workplace Health Management⁽¹⁾ veröffentlicht wurden, zeigen, dass Menschen, die ihren Hund mit zur Arbeit bringen, weniger Stress und eine höhere Arbeitszufriedenheit haben als ihre Kolleg*innen ohne Tier. Wir ermuntern unsere Associates, ihre Hunde mit zur Arbeit zu bringen, und wir optimieren unsere Einrichtungen und Richtlinien laufend, um ein positives Umfeld für unsere Associates und ihre Tiere zu schaffen.

Außerdem bieten wir ein Tierpatenschaftsprogramm an, bei dem sich unsere Associates um einen Hund aus einem unserer beiden Tierzentren kümmern können. Das Programm wirkt sich nicht nur positiv auf unsere Associates aus, sondern hilft auch unseren Tieren bei der Sozialisierung, ehe sie nach ihrem Aufenthalt bei Royal Canin adoptiert werden. Unser chinesisches Büro ist katzenfreundlich: Associates können ihre Katze mit zur Arbeit bringen.



(1) Quelle: Wilkin, Christa L., Paul Fairlie und Souha R. Ezzedeen. „Who let the dogs in? A look at pet-friendly workplaces“. International Journal of Workplace Health Management 9.1 (2016): Seiten 96–109.

WIR BEWERTEN UNSERE LEISTUNG REGELMÄSSIG ANHAND DER ZIELE DIE WIR UNS SELBST GESETZT HABEN:

100%

UNSERER FÜHRUNGSTEAMS müssen ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis aufweisen, d. h. das Verhältnis von Frauen und Männern in der Führungsebene muss 50/50 betragen.

WIR GARANTIEREN

dass unsere Führungsteams die Nationalitäten und Ethnien der Märkte widerspiegeln in denen sie tätig sind.



100%
HUNDE dürfen in unsere Büros mitkommen.

INVESTITIONEN IN MITARBEITER

Die nachhaltige Zukunft, die wir uns für Haustiere, Menschen und Umwelt vorstellen, kann nur Wirklichkeit werden, wenn wir in das Wissen und die Fähigkeiten investieren, die morgen benötigt werden – sowohl in unseren Unternehmen als auch in unserem gesamten Ökosystem. Unsere Investitionen in Mitarbeiter*innen stehen im Einklang mit dem Ziel Nr. 4 für nachhaltige Entwicklung (hochwertige Bildung) und umfassen sowohl die persönliche Entwicklung unserer Associates als auch die Services rund um Schulungen und Trainingsprogrammen, die wir unseren externen Stakeholdern anbieten, die im Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells stehen.

EIN PERSÖNLICHER ENTWICKLUNGSPLAN FÜR UNSERE ASSOCIATES

Wir schätzen unsere Associates und ihr großartiges Engagement für unser Unternehmen. Daher ist es nur fair, dass wir im Gegenzug in ihre Zukunft investieren. Dazu bieten wir ihnen ein digitales Trainingsprogramm, tolle Colleges und unsere preisgekrönten Programme für Führungskräfte, sodass sie sich in ihrer jeweiligen Rolle entfalten und ihre berufliche Entwicklung selbst in die Hand nehmen können.

In diesem Rahmen erstellen sie einen jährlichen Entwicklungsplan und vereinbaren mit ihren Vorgesetzten fachliche und persönliche Entwicklungsziele. **Im Rahmen dieses Entwicklungsplans haben Associates Zugang zu einer Vielzahl von Lernprogrammen der Mars University, darunter auch erstklassige Kurse, die von externen Partnern wie der Harvard University angeboten werden.**

ETHISCHE STANDARDS FÜR GESCHÄFTSAKTIVITÄTEN

Wir verbieten jede Form von Korruption, einschließlich der Gewährung, Annahme oder Genehmigung von Bestechungsgeldern. Wir erwarten von allen unseren Geschäftspartner*innen, wie z.B. unseren Vertriebshändler*innen, Zollagent*innen und anderen Lieferant*innen, dass sie die gleichen Standards einhalten wie wir, wenn sie in unserem Namen handeln. Diese Erwartungen sind in unserem Verhaltenskodex für Lieferant*innen aufgeführt. In unserem Ethik- und Compliance-Leitfaden für Associates



wird klar und deutlich beschrieben, dass wir keine Form von Korruption, einschließlich Bestechung im Geschäftsverkehr, tolerieren. Entsprechende Schulungen helfen unseren Associates, korruptionsbezogene Risiken zu erkennen, damit wir diese Risiken erfolgreich reduzieren können. Unser Verhaltenskodex für Lieferant*innen verpflichtet alle unsere direkten und indirekten Lieferanten zur Einhaltung der geltenden gesetzlichen Bestimmungen, einschließlich des US Foreign Corruption Practices Act und des UK Bribery Act.

DIE BEDEUTUNG VON MENSCHEN IN UNSEREM ÖKOLOGISCHEN SYSTEM

Die Unterstützung und Förderung von Menschen in unserem Ökosystem ist eine der Methoden, mit denen wir die Beziehungen zu den Communities, in denen wir arbeiten, stärken, um ein gemeinschaftlicheres, umweltfreundliches und florierendes Ökosystem zu fördern. Wir arbeiten eng mit einem ausgedehnten Netz von Verordnern und Händler*innen (Züchter*innen, Tierärzt*innen, Fachgeschäften) zusammen, um unser kollektives Wissen über die tatsächlichen Bedürfnisse von Katzen und Hunden ständig zu erweitern und gemeinsam die richtigen Ernährungslösungen zu finden. Um dieses

Wissen weiterzugeben, organisieren wir jedes Jahr Hunderte von Vorträgen für Haustier zu verschiedenen Themen wie Pflege, die Gefahr von Fettleibigkeit, die Vorteile einer ausgewogenen Ernährung oder die Auswirkungen einer bewegungsarmen Lebensweise auf Tiere und deren Ernährung.

UNTERSTÜTZUNG UNSERER HAUSTIERE BEI DER DURCHFÜHRUNG NACHHALTIGER AKTIVITÄTEN

Jedes Jahr veranstalten wir im französischen Montpellier eine globale Veranstaltung, auf der Tierärzt*innen aus der ganzen Welt ihre wissenschaftlichen und verwaltungstechnischen Erfahrungen austauschen und über ihre Erfolge berichten können.

SYMPOSIEN FÜR TIERÄRZT*INNEN

- 2019 nahmen 535 Tierärzt*innen aus 85 Ländern an unserem 5. Vet Symposium teil. Die Teilnehmenden hatten die Gelegenheit, unseren einzigartigen Campus in Aimargues (Frankreich) zu erkunden.
- 2020 waren wir aufgrund der Cornona-Reisebeschränkungen gezwungen, ein e-Vet-Symposium anstelle unserer traditionellen persönlichen Konferenz abzuhalten. Dadurch konnten wir unsere Reichweite sogar noch vergrößern: Dank Simultandolmetscher*innen in vier Sprachen konnten mehr als 10.000 Menschen aus 122 Ländern dabei sein.

EIN SPEZIFISCHES PROGRAMM FÜR STUDIERENDE UND HOCHSCHULABSOLVENT*INNEN

Unabhängige Studien haben gezeigt, dass Tierärzt*innen unter erheblichem Stress stehen und ein hoher Prozentsatz schon mit dem Gedanken gespielt hat, den Beruf ganz aufzugeben.

Wir bei Royal Canin fühlen uns den Tierärzt*innen gegenüber verantwortlich und möchten sicherstellen, dass unsere Partner*innen erfolgreich und gerne ihrer Arbeit nachgehen. In den letzten Jahren haben wir in Indonesien ein Pilotprojekt zur Unterstützung neuer und frischgebackener Tierärzt*innen ins Leben gerufen. 2021 bauen wir darauf auf, indem wir in Zusammenarbeit mit dem Lincoln Institute ein weltweites Pilotprogramm zur Förderung der Resilienzfähigkeiten von neuen und frischgraduierten Tierärzt*innen starten. Ziel dieses Programms ist es, **den Beruf nachhaltiger zu machen, indem wir die Widerstandsfähigkeit stärken und letztlich die Bindung von Tierärzt*innen innerhalb der klinischen Praxis steigern.**

In den nächsten vier Jahren soll ein postgradualer MBA-Studiengang eingeführt werden, der drei verschiedene Bereiche umfasst:

- Resilienz, Kommunikation und nicht-technische Fähigkeiten
- Unternehmerische und ernährungsbezogene Kenntnisse
- Mentale Gesundheit (in Zusammenarbeit mit Psycholog*innen)

Seit Anfang 2021 haben sich 129 Tierärzt*innen aus 23 Ländern an dem Pilotprogramm beteiligt.



PROAKTIV

Seit jeher pflegt Royal Canin enge Partnerschaften mit Züchter*innen. Damit sie ihre Tätigkeit vernünftig und nachhaltig ausüben können, haben wir die Initiative PROactive ins Leben gerufen, die Züchter*innen durch verschiedene Instrumente wie exklusive Konferenzen, digitale Kurse und praktische Ratschläge wertvolle Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln (auf Seite 8 erfahren Sie mehr über PROactive).



ÜBER

160



Associates weltweit mit Schwerpunkt wissenschaftliche Kommunikation.

• DAVON SIND MEHR ALS

95%

Tierärzt*innen, die derzeit Vorträge für unsere externen Interessengruppen halten.

• MENSCHEN

STÄRKERE BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN GEMEINSCHAFTEN

Bei Royal Canin ist die Gegenseitigkeit eines unserer wichtigsten Prinzipien. Wir möchten, dass unsere Associates die wichtigsten Verfechter unserer Nachhaltigkeitsverpflichtungen sind. Außerdem möchten wir unseren Associates weltweit die Möglichkeit geben, ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten weiterzuentwickeln und gleichzeitig weltweit starke Partnerschaften aufzubauen.

Und wir engagieren uns für soziale Gerechtigkeit, indem wir die Beziehungen zu allen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, stärken – schließlich wollen wir ein kooperatives, umweltfreundliches und florierendes Ökosystem fördern. **Wir sind überzeugt, dass das Handeln zum Wohle der Menschen und des Planeten neue Möglichkeiten für Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt schafft.**

BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN LIEFERANT*INNEN

Wir legen großen Wert darauf, positive gesellschaftliche Auswirkungen in unserer Lieferkette zu gewährleisten.

Bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele spielen die langjährigen Beziehungen mit Partner*innen und Lieferant*innen eine entscheidende Rolle.

MARS VOLUNTEER PROGRAM

Das Mars Volunteer Program (MVP) ist eine weltweite Initiative, bei der sich unsere Associates an Freiwilligenaktionen in den

Communitys beteiligen, in denen wir tätig sind und von denen wir unsere Produkte beziehen. Die Associates können einen Teil ihrer Arbeitszeit für ehrenamtliche Tätigkeiten nutzen. Das MVP steigert das Engagement der Associates, bietet Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung, fördert die Teamzugehörigkeit und hilft, engere Beziehungen zu Partner*innen in unserer Gemeinschaft aufzubauen.

2020 unterstützten Freiwillige die Tierheime und die von ihnen betreuten Tiere dabei, die Coronapandemie zu überstehen, indem sie virtuelle Spendenaktionen organisierten, tierärztliche Fernberatungen anboten und Tierheimen, die Ressourcen, technisches Fachwissen oder allgemeine Unterstützung benötigten, ihre Fähigkeiten und Talente zur Verfügung stellten.

MARS AMBASSADOR PROGRAM

Das Mars Ambassador Program (MAP) ist ein zentraler Bestandteil der Community Engagement-Strategie von Royal Canin und ein gutes Beispiel dafür, wie wir unsere Ziele mit Leben füllen. Im Rahmen des MAP haben unsere Associates die Möglichkeit, in den Gemeinden, in denen unser Unternehmen tätig ist, langfristig etwas zu bewirken. **Seit Programmbeginn haben die MAP Associates mehr als 45.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit im Wert von etwa 3,8 Millionen US-Dollar geleistet. 2019 wurden 83 Associates aus allen Unternehmensbereichen für die Teilnahme am MAP ausgewählt. Sieben Royal Canin Associates aus fünf Ländern haben sich an diesem Abenteuer beteiligt.**

Aufgrund der Coronapandemie konnten wir das MAP im Jahr 2020 nicht planen; stattdessen haben wir ein virtuelles MAP organisiert, um unser Fachwissen mit unseren Interessengruppen zu teilen.

45,000

Freiwilligenstunden im Wert von etwa.

3,8Mio. \$

wurden von den MAP Associates geleistet.



EINIGE UNSERER NEUESTEN
TEILNEHMER*INNEN:

- **Mandy Emery (Interne Vertriebsmitarbeiterin/Koordinatorin für technische Services – Kanada), American Prairie Reserve.** Eine Gruppe von Ambassadors verbrachte eine Woche im ländlichen Montana (USA) und arbeitete mit der American Prairie Reserve (APR) an einem Projekt zur Rückgewinnung des Lebensraums von Präriehunden. Zu ihren Aufgaben gehörte u. a. die Bekämpfung von Flöhen, um die Wiederansiedlung anderer Wildtiere, wie z. B. des Schwarzfußfrettchens, zu erleichtern, sowie das allgemeine Land- und Wildtiermanagement vor Ort.

83

Associates aus der gesamten Mars Incorporated wurden für die Teilnahme am MAP ausgewählt.



- **Dean Richardson (Berater für Tiernahrung – Australien), Pet Friendly Hurricane Relief** 2017 wurde Puerto Rico vom Hurrikan Maria verwüstet – betroffen waren alle Haushalte und die gesamte Tierpopulation. Bei diesem Einsatz half eine Gruppe von Ambassadors eine Woche lang bei den Wiederaufbauarbeiten im Santuario Canita (in Guayama, Puerto Rico).

- **Slavena Buyuklieva (Spezialistin für wissenschaftliche Kommunikation – Bulgarien), Mission Rabies Community Engagement:** Mission Rabies setzt sich seit 2013 an vorderster Front für die Tollwutbekämpfung in weltweiten Tollwut-Hotspots ein. Seit ihrer Gründung hat die Wohltätigkeitsorganisation fast 1,5 Millionen Hunde geimpft und mehr als 3 Millionen Kinder über Tollwut aufgeklärt. Damit leistet Mission Rabies einen wichtigen Beitrag zum Ziel der Weltgesundheitsorganisation, die durch Hundebisse übertragene Tollwut bis 2030 zu eliminieren. Die Ambassadors begleiteten das Impfteam, erlebten den logistischen Aufwand, der bei einer Seuchenbekämpfungsaktion erforderlich ist, und erfuhren mehr über die operative Forschung vor Ort.

DIE ROYAL CANIN FOUNDATION

Gemeinsam mit unseren Partner*innen verpflichten wir uns, die vielen guten Aspekte zu fördern, die Haustiere nicht nur für ihre Besitzer, sondern auch für die Gesellschaft schaffen können.

Aus diesem Grund haben wir die Royal Canin Foundation ins Leben gerufen, die offiziell am 8. Dezember 2020 eingetragen wurde. Ziel der Stiftung ist es, die positive Rolle von Hunden und Katzen in unserem Leben hervorzuheben. Dazu investiert sie in Projekte, durch die Haustiere einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Menschen leisten können.

DIE ROYAL CANIN FOUNDATION KONZENTRIERT SICH AUF DREI BEREICHE:

- Gesundheit und Wohlergehen von Arbeitshunden
 - Haustiere zur Förderung der körperlichen Gesundheit des Menschen
 - Haustiere zur Förderung der geistigen Gesundheit des Menschen
- Die derzeitigen Projekte wurden alle von unseren Associates ausgewählt und nominiert.

Durch diesen einzigartigen Ansatz stellen wir unsere Associates in den Mittelpunkt der Stiftungsleitung.

Mit der Royal Canin Foundation wollen wir langfristige Werte für die Gesellschaft und die menschliche Gesundheit schaffen. Die Projekte, die für eine Unterstützung infrage kommen, decken wichtige Bereiche wie Krankheitserkennung, Assistenzhunde oder therapeutische Haustiere ab.

Die Schwerpunktbereiche der Royal Canin Foundation sollen das Wissen über die Beziehung zwischen Mensch und Haustier und ganz allgemein über die Mensch-Tier-Interaktion in Arbeitssituationen bereichern.

Die aus den ausgewählten Projekten gewonnenen Erkenntnisse und Forschungsergebnisse werden weltweit verbreitet und kommen letztlich den Haustieren zugute.

2021 WURDE

1 Mio. \$

für 10 von unseren Associates ausgewählte Projekte bereitgestellt.



ROYAL CANIN
a division of Mars Petcare



Fotos: Cover: Famveld / BIOSMOTION ; Oksix ; WavebreakMediaMicro ; Vasyt.
Design: Publicis Consultants

© 2021 ROYAL CANIN® SAS. Alle Rechte vorbehalten.