

Informacja o realizacji strategii podatkowej w 2020 roku

Royal Canin Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest polską spółką pośrednio zależną od Mars Incorporated. Mars prowadzi działalność w trzech odrębnych segmentach biznesowych („Liniach biznesowych”) — Mars Wrigley, Petcare i Food.

Mars to prywatna, rodzinna firma, która ma ponad 100-letnią historię. Mars jest obecny w 80 krajach i zatrudnia ponad 125 000 pracowników („współpracownicy Marsa”). Grupa Mars sprzedaje produkty w ponad 100 krajach na sześciu kontynentach. Mars produkuje i sprzedaje produkty konsumenckie pod znanymi markami na całym świecie: M&M®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, ORBIT®, 5™, SKITTLES®, BEN'S ORIGINAL®.

Podstawą strategii podatkowej globalnej grupy Mars są wytyczne ustanowione przez naszych udziałowców, określające, że grupa Mars jest rzetelnym podmiotem i podatnikiem, kierującym się „Pięcioma Zasadami”.

“Pięć Zasad”: Jakość, Odpowiedzialność, Wzajemność, Wydajność i Wolność jest kluczem do naszej kultury i staramy się działać zgodnie z nimi każdego dnia. Służą za kompas, który pomaga kierować naszymi decyzjami biznesowymi i jednoczy nas niezależnie od lokalizacji geograficznej, języka, kultury i pokolenia. Rezultatem są silniejsze relacje ze wszystkimi — naszymi konsumentami, klientami, partnerami biznesowymi, społecznościami i sobą nawzajem.

Założona w 1968 roku Grupa Royal Canin opracowuje, produkuje i dystrybuje wysokiej jakości produkty do żywienia zwierząt domowych (suche, a ostatnio też mokre pokarmy) dla psów i kotów oraz prowadzi działalność w ponad 100 krajach na całym świecie, za pośrednictwem siostrzanych jednostek lub niepowiązanych importerów. Grupa Royal Canin, która jest częścią segmentu Petcare, została przejęta przez Mars w 2002 roku.

Royal Canin Polska jest jednostką segmentu Petcare odpowiedzialną za produkcję karmy dla zwierząt domowych.

Royal Canin Polska jest czynnym podatnikiem VAT zarejestrowanym pod numerem NIP PL6751256430.

Royal Canin Polska jest odpowiedzialna za budowanie ekspertyzy podatkowej oraz wykorzystanie technicznej wiedzy podatkowej do analizy skutków podatkowych operacji gospodarczych prowadzonych przez Royal Canin Polska. Współpracownicy pracujący w obszarze podatków uczestniczą w szkoleniach i śledzą bieżące zmiany prawa podatkowego w celu zapewnienia zgodności z przepisami oraz odpowiedniej modyfikacji procesów.

Zapewnienie jakości i poprawności wszystkich przetwarzanych danych, w tym danych podatkowych, pozostaje kluczowym czynnikiem zapewniającym rzetelność raportowania podatkowego w Royal Canin Polska poprzez:

- Wdrożone systemy ERP,
- Instrukcje i regularne szkolenia dla osób odpowiedzialnych za przetwarzanie danych i dokumentów,
- Wdrożone specjalne narzędzia do raportowania podatkowego.

Na podstawie odpowiednich dokumentów Współpracownicy rozliczają, weryfikują i przygotowują okresowe deklaracje podatkowe i raporty podatkowe. W duchu rozdziału obowiązków, deklaracje podatkowe są przygotowywane przez osoby odpowiedzialne za dany obszar, natomiast inni współpracownicy weryfikują je i wysyłają do organów skarbowych.

Royal Canin Polska w 2020 roku nie skorzystała z dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

W 2020 roku Royal Canin Polska dokonywała comiesięcznych wpłat na podatek dochodowy od osób prawnych („CIT”) metodą uproszczoną, płacąc zaliczki w wysokości ustalonej na podstawie zeznania podatkowego z 2018 roku. Rokiem podatkowym spółki jest rok kalendarzowy. Zgodnie z obowiązującymi przepisami spółka złożyła zeznanie podatkowe CIT-8 za rok 2020 w czerwcu 2021 roku.

Dla celów podatku od towarów i usług („VAT”) spółka rozliczała się miesięcznie, a w 2020 roku terminowo składała deklaracje VAT i JPK.

W związku z prowadzoną działalnością Royal Canin Polska jest właścicielem nieruchomości oraz działa jako podatnik podatku od nieruchomości.

Royal Canin Polska nie złożyła MDR w roku 2020.

W 2020 roku Royal Canin Polska zrealizowała transakcje, o których mowa w art. 27c ust.2 pkt 3 lit. a ustawy o CIT (tj. transakcje, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów Spółki za rok 2020) z ośmioma podmiotami powiązanymi. Transakcje te obejmowały sprzedaż i zakupy produktów i usług.

W 2020 roku Royal Canin Polska nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Royal Canin Polska lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT.

W 2020 roku Royal Canin Polska nie złożyła żadnych wniosków o wydanie interpretacji podatkowych, o których mowa w art. 14a lub 14b Ordynacji podatkowej, jak również wiążących informacji akcyzowych i stawkowych.

W 2020 roku Royal Canin Polska nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji Podatkowej.